

分からない単語を、どう表現すればよいか为难しかった。

発表してくれた方の図解を、見習えるところは見習いたい。

最終提出の図解が描けるか心配。

パソコンでの作業もやってみたく思った。

テストはこのような図を作ればいいのかですか？

どんなものにも対応できる図解のすごさを実感した。

他の講義でも図解を使えることができればいいと思った。

情報と情報がつながっていくところを見ると図解作りが楽しくなってくる。

就活の時、図解のアドバイスをしてください。

うまくまとめられなかった。徐々に慣れていきたい。

数字で具体的データを入れると分かりやすくなる。

自分が分かってても他人に説明することの難しさは文章でも図でも変わらないのかと思った。

どうしてもいくつかの項目が、後からとってつけたようになってしまふ。どうしたらよいのだろうか。

他の授業でも先生の言っていることを図解にして訓練していきたいです。

簡単に伝えられるように図を描くのが難しかったです。

図のバランスや型をどのようにすれば見やすく、伝わりやすくなるのかを考えるのが面白かった。

だんだんなんとなく図が好きになってきました。

論理広告を作る事で、製品の特徴、長所、使用目的を明確にする事が出来た。どの商品が良いのか分かりやすいと思う。

前よりすらすらと書けるようになっていたので成長したと感じた。

だんだん図がうまく描けるようになってきたが、まだまだ数をこなさないといけないと思った。

誰もが見て分かる図にするのが難しかった。インパクトの付け方がイマイチだった。教えて欲しい。

図解を使ったら理解もしやすかった。

図解に数字を入れるとリアリティを増す。とのことで、次から行っていきたい。

図解を書くスピードが早くなった気がする。

言葉の意味が分からないときは、どうやって図解を作ればいいのか？

自分の好きな本の流れをつかむために練習していきたい。

今回の授業をうけて改めて図にすることの大切さが分かった。

FUJIFILMのカメラについて図解にまとめました。文章が少なかったので、まとめるのが大変でした。

企業を図で表現する練習をすると効果的だと思った。

図でどこまで伝えるのか、詳細な情報をどこで伝えるかを意識して書く必要があると思った。

文章を図で表すのは難しいが、何度かやって慣れてきたせいか楽しかった。

もっと色々な人の図解の発表をしてほしいと改めて思った。

長い文章の中から、大事な部分をまとめて簡単にするのが難しかった。

まだ自分には、文章から重要なワードを引き抜く力が無いと感じた。

ワードとワードをつなぐ矢印や枠組みの選択、文字の大きさなど、見やすくするのに、今一步難しさを感じている。

図解を書くのが楽しくなってきた。先生が作った図解をたくさん見たい。

面接の時にレポートをあえて図にすることに、良い考えをもらえたと思った。

新聞も図解で書いてあれば、もっと見やすくなると思う。

他の人の図を見る機会を増やしてほしい。とても参考になります。

わたしも図解で自己PRを書きたいと感じました。キレイにまとまっていて、とても感心しました。

小田急商事の作品を見て、レポートなど図解で出せば个性的で良いと思った。図解を頑張りたかった。

オロナミンCに含まれるビタミンがレモン11個分というのに驚いた。

今回は宣伝ということなので相手が見て、分かるように書かないといけない。図解は使いたい所によって、考え方も形も変わるなと思った。

オロナミンCの前にもいくつかの歴史がありそれも一緒に学ぶことができて良かったです。

今まで何となく広告を見てきたけど、よく見ると何も具体的に説明されてなく、新規顧客には難しいことが良く分かった。

オロナミンCの記事を図解してみても、オロナミンCが誕生する歴史や、経営者の姿勢が分かった。昭和の時代もこれからの時代に向けても挑戦していくことがオロナミンCが愛されている理由だと思った。

前に出て発表するとき、図解したものをうまく言葉で説明するのは、とても難しかった。図解を描くことに面白さを感じるようになりました。

先生のゼミ生の図を見せて頂けて、ありがたいです。図には個性がとて出ると思った。私は「オロナミンC」について図を描いた。広告を図に描くことは頭の中で整理ができるうえに疑問も持つことが出来るので、文章で広告を読むこととは違うのではないかと思った。

私は「日経オトマガジン」について図解した。図のボキャブラリーを増やしたい。

食品などは比較を利用することで見やすくなる。

プロが作った広告を自分でアレンジし、どう伝えて行くのか考えるのは、図解うんぬん以前に非常に難しい。

広告を論理的に図解するのは難しかった。

記事ではなく、広告を図解することが新鮮だった。真に言わんとしていることを見つけ出し、図にすることが面白かった。

自分にとって必要な情報を選べ分かりやすいものになった。他の人にも分かるような図をかけた。

広告を作るのは難しいと思ったけど、図を作るのは楽しかったです。

商品について調べないと詳しく書けないなと思った。

元々図になっているものを、図解することは、意外に楽だと思った。

「何を伝えようとしているのか。ターゲットとしている年代、人は誰か？」と、様々なことを考える事ができた。これからも広告を図解して学んで行きたい。やはり広告を作る人の力(能力)は高いのだと思った。

文で宣伝するより図を使って宣伝するほうが見やすく人々の目をひくようなものになるのでいいと思う。

どれにしようか自分で選択できるので、とてもやりやすかった。図解には正解がないので、とても安心して出来る。

カメラなどの広告が難しかった。次は携帯をやってみたい。

誰もがわかる図解にしなければ広告の意味がなくなると思う。誰もがわかる広告図解を書きたい。

広告を図にしたら、その商品の良いところや特徴などがよくわかる。

相手にもっとどうしたらうまく伝わるかを、もっと考える必要があると感じた。

図解広告は、いつもの図解と違って、楽しみながらできた。自分が宣伝するつもりで書くといいと思った。伝えたいターゲットによって書き方を変えることで色々な人に伝わると思う。

実際に広告を作ってみたいと思った。

同じタイトルでも見出しが違うので、おもしろみがあった。

広告を作る側になると、色々と考えなければならぬですね。

発表者のみなさん、とても素晴らしい図解でした。どこが大切なのか要点を見つけていくのが少し大変でした。ですが、とても楽しかったです。

今回取り上げた広告に愛着がわいた。

みんなに分かる図解を書く必要があるのだと思った。

機械の図解は、素人にわかりづらいものなので、難解になってしまった。

図解することで、商品の良さがもっと伝わると思った。

広告がもっと良いモノに見えて、説明が分かりやすくなると思う。比較するには図が一番ということに気がついた。

ついついカメラの性能を書いたしまったので、わかりやすい比較や言い回しを取り入れたいと思う。

自分の図が簡素に書きすぎたと思った。もう少し情報を付ければ良かった。発表中は緊張しました。

図解広告は、今までで、一番おもしろく、やりがいを感じられた。また図解広告をやりたい。

図で描いた分かりやすい広告を、もっと世の中に宣伝させた方がよいと思います。オロナミンCの図解楽しかったです。

図に書いたら、記事の内容が良く分かった。

広告を図をするのは楽しかった。